



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

COMISIÓN PRESIDENCIAL PARA LA  
MODERNIZACIÓN Y SEGURIDAD PORTUARIA

## INFORME JUSTIFICATIVO DE CONTRATACIÓN

**POR CONCEPTO DE:**

**SERVICIOS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL PARA LA CPMSP**

**PREPARADO POR:**

Presidencia de la CPMSP

Santo Domingo Oeste, República Dominicana

01/08/2022



**COMISIÓN PRESIDENCIAL PARA LA  
MODERNIZACIÓN Y SEGURIDAD PORTUARIA**

**Informe Justificativo de contratación de asesoría en gestión en relaciones públicas y comunicación estratégica institucional**

Considerando que la Comisión Presidencial para la Modernización y Seguridad Portuaria (CPMSP), institución del Estado Dominicano, con personalidad jurídica de derecho público y patrimonio, órgano creado mediante Decreto No. 144 -05 en fecha 21 de marzo del año 2005, con sus modificaciones y reglamentos para su aplicación dictados mediante Decretos Nos. 406 -10 de fecha 3 agosto del 2010 y 510-10 de fecha 31 de agosto del 2010, fue creada con el objetivo de garantizar e incrementar mayores niveles de coordinación gubernamental y un adecuado funcionamiento de las instituciones relacionadas con el manejo, utilización y servicios de los puertos dominicanos, con responsabilidad y función de conducir el proceso de reforma y modernización del sector portuario dominicano, tiene dentro de su atribuciones "*Diseñar una estrategia y política portuaria con una visión de largo plazo*".

Actualmente las redes sociales, páginas webs, plataformas digitales y demás medios de comunicación escritos o audiovisuales tradicionales son herramientas fundamentales para que las instituciones interactúen con los ciudadanos, mediante la elaboración e incorporación de contenido que realce el buen uso de los recursos. En el sentido anterior, y atendiendo las atribuciones de la CPMSP, surge la necesidad de mantener informada a la población, fomentar la participación, así como dar a conocer las medidas, mejoras y acciones que se van desarrollando de cara al fortalecimiento institucional y la modernización y seguridad de los puertos del país.

En tal sentido, se hace necesario fomentar la transparencia, fortalecer las alianzas interinstitucionales por medio de la confianza en las informaciones brindadas y velar por el cumplimiento de una gestión pública eficaz.

Por tanto, y como apoyo a los ideales precedentes, es preciso utilizar los medios de comunicación tradicionales y modernos, la comunicación digital, las relaciones públicas, así como la comunicación estratégica para la divulgación y proyección de los programas y proyectos a desarrollar, además de la proyección de las ejecutorias de la institución, es por esto que a través de este informe, la Presidencia de la CPMSP recomienda como favorable la contratación de una asesoría especializada en gestión en relaciones públicas y comunicación estratégica institucional por un período de seis (06) meses.

**LIC. FRANCISCO ALEJANDRO CAMPOS Á.**

Presidente de la Comisión Presidencial para la Modernización y Seguridad Portuaria